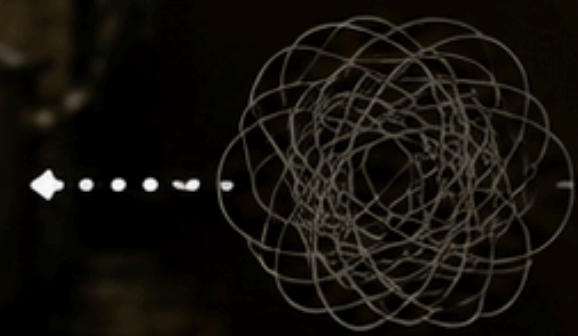


김치찌개	8,000
된장찌개	7,000
제육볶음	9,000
비빔밥	8,000
칼국수	7,000
콩국수	8,000

요즘 젊은 손님은
왜 안 오지?
우리 가게를 모르나?

로컬 음식점 사장님과 젊은 손님 사이의 미스매치를 해결하는 《모아 상권》

동네에 괜찮은 곳
없나?
어디 가지?



트라이(TRY)팀
권채영 경영학과
이찬형 컴퓨터학부
정근영 컴퓨터학부

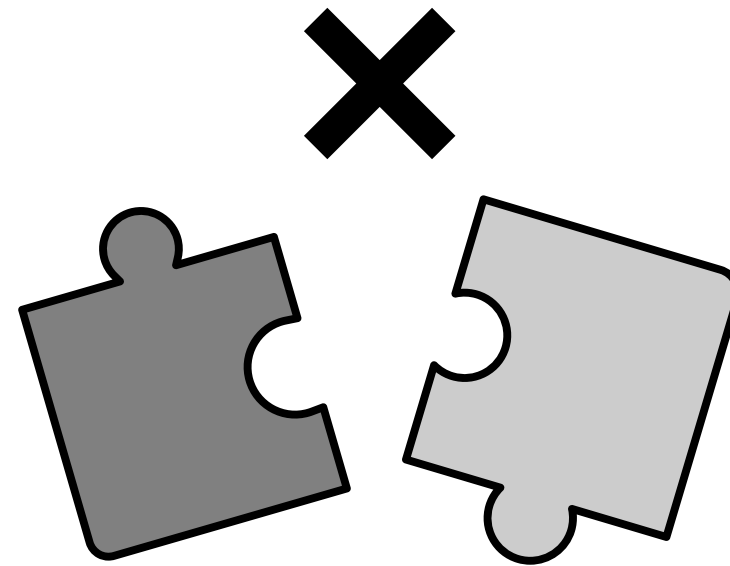


우리 동네 오래된 맛집
찾아주셔서 감사합니다♥

로컬 상권을 활성화하려면?

제천에서 장사를 해온
로컬 맛집 사장님

단골들이 점점 나이가 많아지고 있어..
이들의 방문도 점점 뜸해지네.. ㅠ
젊은 고객들이 새로운 단골이 되어주면 좋겠는데
이들에게 우리를 어떻게 알리지?



제천에서 대학을
다니는 청년

나는 깨끗하고 깔끔한 음식점을 선호해
맛집 검색 따로, 최적의 경로 따로.. 귀찮아
광고 없고 찐 후기가 있는 맛집이 있나?
우리 대학 사람들은 어디서 밥먹지?



우리가 발견한 문제



사장님

사장님들의 연령대가 높기때문에 단골손님들의 나이도 높다.
→ 그래서 새로운 유입층이 필요한데 그게 청년층이다.

하지만 사장님들은 청년들이 무엇을 원하는지를 잘 모른다. 그렇기에 그저 소비자가 없다라고 말을 한다.



청년들

청년들의 불만은 일단 위생적이지 않고,
교통편도 좋지 않고 위치도 별로고,

외관과 내부 인테리어도 마음에 들지 않기에 굳이 로컬 맛집을 갈 이유가 없다.

**사장님과 청년들의 needs간의
미스매치가 발생하는 구나!**

우리가 제안하는 솔루션 - 모아 상권

(핵심기능)

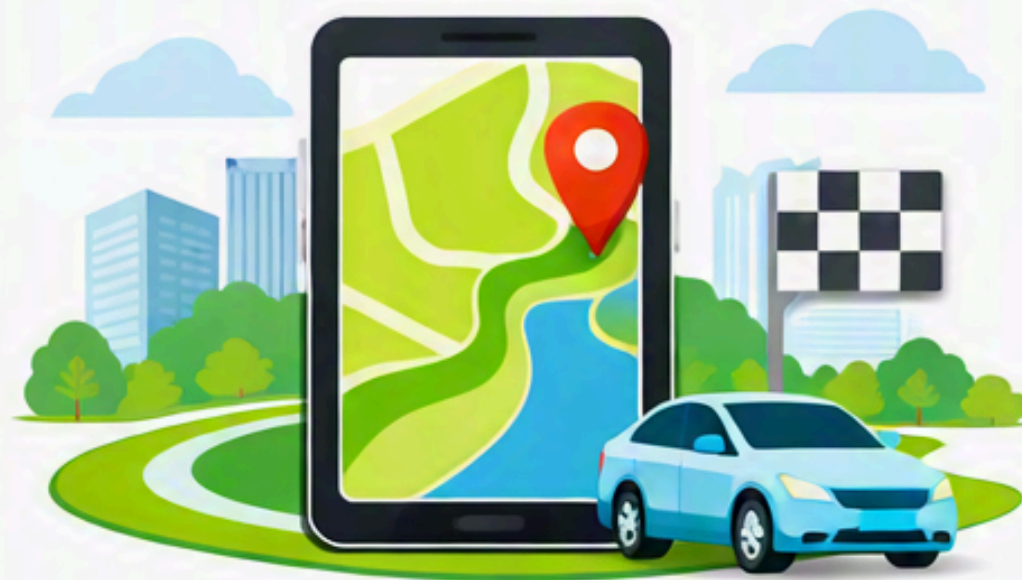


피드백을 주고 받을 수 있는 기능 (무기명)

사용자들이 자유롭게 의견을 공유할 수 있도록 하여 서비스 품질 향상.

상권 내 점주, 고객, 관리자 모두가 부담 없이 참여할 수 있는 소통 채널 제공.

익명성을 보장해 솔직한 피드백을 유도



최적화 된 경로를 제공하는 기능

상권 내 매장, 시설, 주차장, 편의시설 등을 가장 빠르고 효율적인 경로로 안내.



제천 거주자의 맛집 지도를 확인하는 기능

제천 내 숨은 맛집을 발굴해 고객 유입을 촉진
제천 내 인기 지역, 음식 카테고리, 방문 패턴을 분석해 상권 전략 수립.

모아 상권, 어떻게 사용하나요?

(젊은 손님이 사용하는 페이지)

위치 확인 기능

로컬매장의 위치를
확인할 수 있다.

교통편 확인 기능

출발 위치에서
가장 최적화 된
교통수단을 알 수 있다.

가게 소개 페이지

내부인테리어 분위기, 위생상
태, 매장별 특화된 메뉴파악
가능, 맛을 별점으로 표기해
서 알 수 있다.

(*추후 업데이트 예정)
나만의 코스 기능

로컬 매장을 사용할 때
나만의 맛집 코스를
설계해 볼 수 있다.



모아 상권, 어떻게 사용하나요?

(사장님이 사용하는 페이지)

우리가게 소개 페이지

우리가게를 소개하고 가게 내부 인테리어와 분위기 그리고 대표적인 메뉴소개와 손님들이 준 별점을 볼 수 있다.

익명 피드백 주고 받기

예비 단골들에게 가게 어떤 점이 좋았는지, 아쉬웠는지 듣는 기능. 개선된 점을 알릴 수도 있다.

손님 데이터 분석

지속적인 소비데이터를 바탕으로 가게의 개선점을 제안해 준다.

(*추후 업데이트 예정)

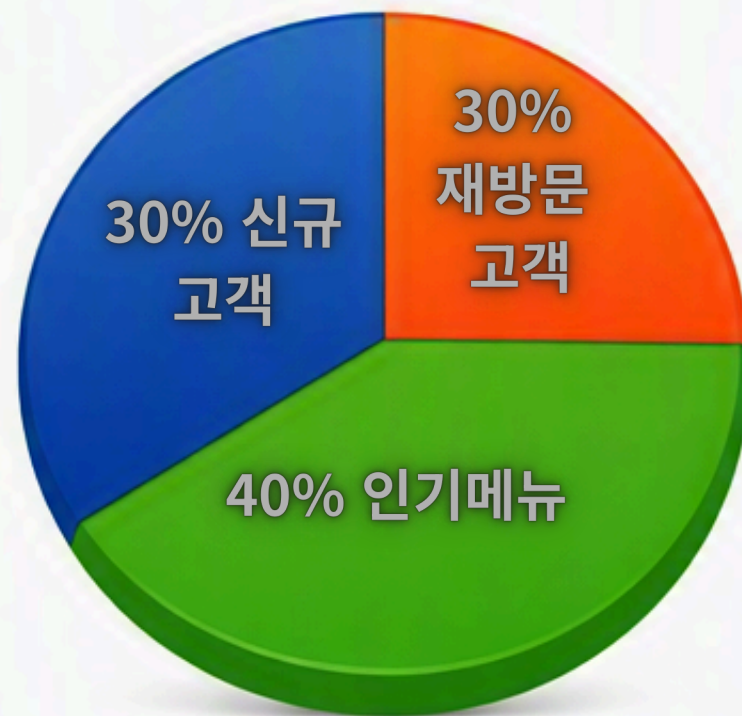
참고 가게 리스트 업 기능

내가 참고하고자 하는 다른 가게들의 리뷰를 모아볼 수 있다.

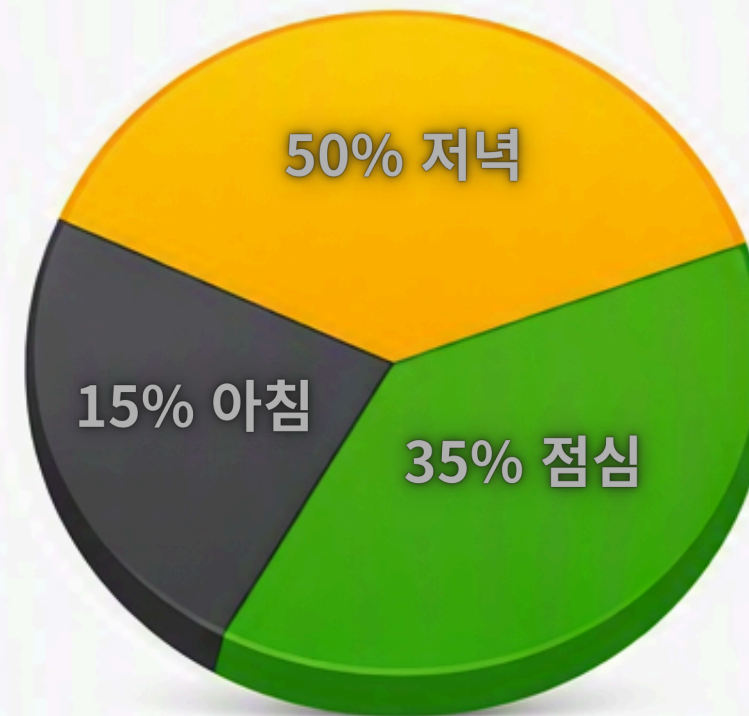


손님 데이터 분석 예시

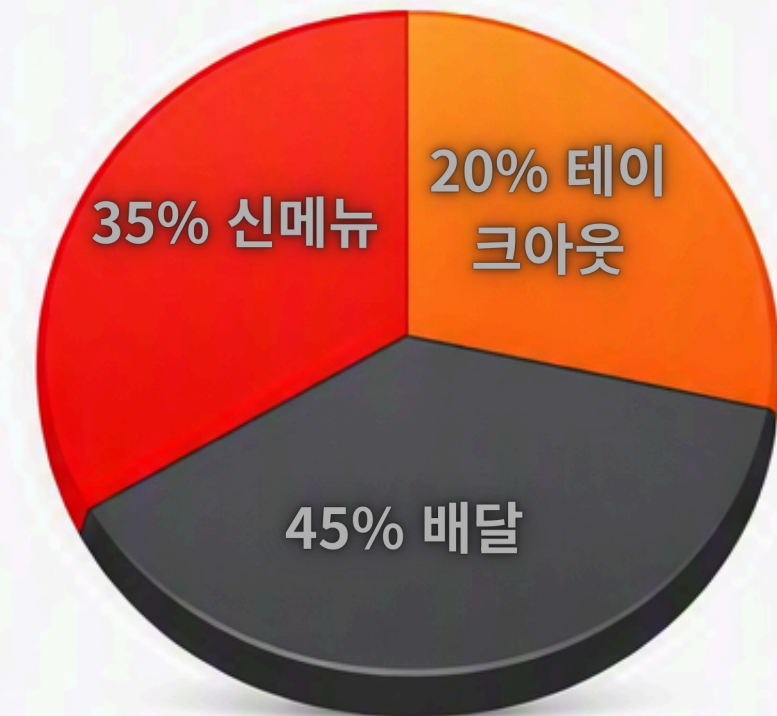
매출분석



시간대 분석

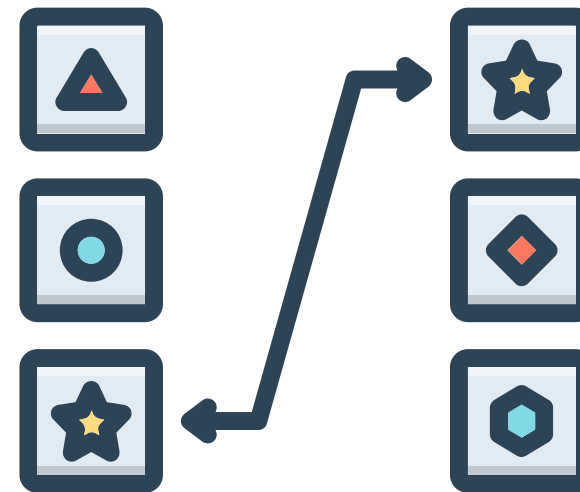


상품 트렌드



제천에서 장사를 해온 로컬 맛집 사장님

요즘은 모아 앱 보고 온 대학생들로 북적이네..!
애들이 직접 찐 후기까지 올려주니 알아서 홍보도 되고..
새로운 젊은 단골들이 늘어나니까
매일 장사할 맛이 나는구만!



제천에서 대학을 다니는 청년

모아 상권 하나로 동선이랑 맛집 검색이 한 번에 되네?
광고 없는 진짜 후기만 있으니까 완전 믿을 만하고..
우리 학교 애들 가는 곳만 쓱쓱 골라 가면서
할인까지 받으니까 시내 나을 맛 난다! 모아~ 야~호~



모아 상권, 정말 될까요?

일본의 타베로그 사례

히마리쇼우텐 - 신바시(이자카야)

English 简体中文 繁體中文 한국어 日本語

Tabélog

도쿄 > 도쿄 이자카야 > 긴자/신바시/유라루초 이자카야 > 신바시/시오도메 이자카야 > 신바시역 이자카야 > 히마리쇼우텐

공식 정보

개인실 원비! 다양한 일본 사케를 즐길 수 있는 해산물 이자카야

히마리쇼우텐 (ひまり商店)

★★★★☆ **3.40** 634 reviews

가장 가까운 역 : 신바시역 - [도쿄 -] 종류 : 이자카야 -

예산 : JPY 5,000 - JPY 5,999 JPY 1,000 - JPY 1,999

정보정보(상세)

개요

좌석

메뉴 · 코스

리뷰 사진 - 4142

리뷰 / 평가 - 634

지도



050-5596-5198

매일로 공유

인터넷 예약

2026 8.

일요일 월요일 화요일 수요일 목요일 금요일 토요일

13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

인원수

1 2 3 4 5 6

시간

【신바시역 3분】 신선한 해산물과 다양한 일본주를 만끽◆데이트부터 연회까지 폭넓은 장면에 대응

도쿄의 추천 맛집

English 简体中文 繁體中文 한국어 日本語

Tabélog

도쿄 맛집

지역으로 찾기

도쿄

종류별 검색

전체

도쿄의 레스토랑

도쿄 상세 조건

예약이 많은 순

현지인 예약이 많은 순

조화가 많은 순

평점 순

1~20/139219

정렬 순서에 대해

평점에 대하여

빈자리 확인 · 인터넷 예약

2026.8

일 월 화 수 목 금 토

13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

인원수

2명

시간

19:00

검색



1 히마리쇼우텐

신바시역 281m / 이자카야

【신바시역 3분】 신선한 해산물과 다양한 일본주를 만끽◆데이트부터 연회까지 폭넓은 장면에 대응

★★★★☆ **3.40** 634

JPY 5,000 - JPY 5,999 JPY 1,000 - JPY 1,999

다국어 메뉴판 제공

다국어 가능한 직원 상주

카드 가능

분리 흡연 구역 (가열식 담배 전용)

Wi-Fi있음

사진이 포함된 메뉴판 제공

디지털 메뉴판 제공

인터넷 예약

빈자리 확인

8/13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

더 보기



2 tar pizza Shibuya

신센역 129m / 이탈리아, 피자, 다이닝 바

【시부야역 3분】 뒤 시부야에 위치한 "피자와 타파스 가게"

모아 상권, 정말 될까요?

상권 침체 극복 및 청년층 유입을 위해 실제 인터뷰를 해보았습니다.

"오던 손님들도 나이가 들며 발길이 뜸해지고, 젊은 애들은 시내에 나오질 않네요."

"마케팅을 하고 싶어도 방법을 모르니 겨우 할 수 있는 건 몇 백 원 할인해 주는 것뿐입니다."

"청년층이 찾아오지 않는 상권에서, 우리는 언제까지 버틸 수 있을까요?"



제천에서 장사를 해온 로컬 맛집 사장님 6인 인터뷰

- 주 방문객 중 젊은 손님은 10%
- 방학이 되면 젊은 손님 없음
- 젊은 사람에게 마케팅하는 법을 모름
- 가격 할인 정도가 생각할 수 있는 전부임
- 고령화로 인해 손님이 줄고 있어 위기임!

모아 상권, 3년 뒤에는..?



사장님 → 폐업을 고민하던 불안함에서 벗어나
"모아 상권 통해 확실히 손님이 늘어난다"는
실질적인 매출 체감을 하게 됩니다.



젊은 손님 → 교통편이 확인이 가능하니 버스를 이용해 상권방문,
모아 상권에서 맛과 위생 그리고 인테리어 상태를
확인하고, 다양한 리뷰를 통해 만족도를 높일 수 있다.

모아 상권, 7년 뒤에는..?



**사장님 → 내 가게 하나만 살리는 것에 그치지 않고,
주변 가게 및 대학생 서포터즈와 연계하여 거리 축제나
골목 이벤트를 주도합니다.**



**젊은 손님 → 자신만의 맛집리스트를 공유할 수 있게 될 만큼
데이터가 쌓여서 어느덧 맛집들간의 구역이
만들어지고 이는 곧 각 문화거리로 발전하게 된다.
이제 더는 맛과 인테리어 상태를 확인해보지 않아도
신뢰할 수 있는 가게로 변했다.**

<모아상권>으로 만들고 싶은 기대효과



[상권 유입 증대]
청년들이 빠른
이동경로 확인을 통해
시내 상권 유입 촉진



[상권 활성화]
정체된 전통시장에 젊은
소비층 결합으로 매출
증대 및 자생력 확보



[지역 상생]
지자체-대학-상인회가
함께하는 지속 가능한
상생 생태계 구축